

PLAN DE PROMOCIÓN DO CENTRO 2016/17

OBXECTIVO	ACTUACIÓNS	DESTINATARIOS	CONTIDO	RESPONSABLE	SOPORTES / CANAIS	PAZOS	LUGARES	RECURSOS
Proporcionar información e orientación ao alumnado de novo ingreso sobre a titulación do grao en Xeografía e Historia	Publicación de información na web do centro	-Alumnado de secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP -Titulados/as universitarios interesados	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso aos servizos do centro -Guía do estudantado	Equipo decanal	Páxina web do centro	Ao longo de todo o curso	Facultade de Historia do Campus de Ourense	Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro
	Visita aos centros de secundaria	-Alumnado de secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP	-Xogo similar ao quen e quen protagonizado polo alumnado egresado -Presentación do centro e do título	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	- Presentación -Cartas e preguntas para o xogo	Ao longo do curso	Lugares indicados polos IES	-Equipo decanal -Empresa Xeitura

<p>Proporcionar información e orientación ao alumnado de novo ingreso sobre a titulación do máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural, e o máster interuniversitario en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade</p>	<p>Publicación de información nas respectivas webs dos másters</p>	<p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese</p>	<p>-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Guías docentes -Plan de Acción Titorial -Acceso á docencia semipresencial -Guía do estudantado</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>	<p>-Páxina web do máster en Valoración, Xestión e Protección do Patrimonio Cultural -Web da USC do máster en Arqueoloxía e Ciencias da Antigüidade</p>	<p>Ao longo do curso</p>	<p>-Facultade de Historia do Campus de Ourense -Facultade de Historia da USC -ETSI de Minas da UVigo e outros centros</p>	<p>Servizos informáticos da UVigo e específicos do centro</p>
	<p>Difusión dos estudos en conferencias e ciclos diversos</p>	<p>Alumnado de grao e Titulados/as universitarios interesados, así como profesionais en activo con interese</p>	<p>Xornadas de difusión do Patrimonio</p>	<p>-Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>	<p>-Presentacións -Plataforma de videoconferencia eMeeting do Campus do Mar da Uvigo</p>		<p>Plataforma de videoconferencia eMeeting do Campus do Mar da Uvigo</p>	<p>- Coordinación dos másters -Equipo decanal</p>
<p>Mostrar ao posible futuro alumnado de grao as actividades e</p>	<p>-Visitas do alumnado de secundaria ao centro -Charlas</p>	<p>-Alumnado de secundaria -Alumnado de Ciclos Superiores de FP</p>	<p>-Visita polas instalacións do centro (aulas e laboratorios) -Visita polo</p>	<p>Equipo decanal</p>	<p>-Páxina web do centro e da Vicerreitoría de campus</p>	<p>Mes de marzo</p>	<p>Facultade de Historia e Campus de Ourense</p>	<p>-Persoal da facultade -Persoal dos centros de secundaria</p>

instalacións do centro	informativas organizadas polo SIOPE		campus		-Folletos informativos			-Persoal do SIOPE -Persoal vicerreitoría
Proporcionar información actualizada aos responsables dos departamentos de orientación de secundaria sobre o Grao en Xeografía e Historia	Charlas informativas para orientadores/as de secundaria	Orientadores/as de Educación Secundaria	-Perfil de ingreso -Plan de estudos -Servizos do centro	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Presentación	Ao principio do curso académico	Lugares indicados polos IES	-Persoal da facultade -Persoal Xeitura -Alumnado egresado
	Exposición egresados emprendedores	Alumnado de secundaria	Exposición con perfís laborais de alumnado egresado	-Equipo decanal -Empresa Xeitura	Exposición	Ao longo de todo o curso	Lugares indicados polos IES	Alumnado egresado
Ter unha maior visibilidade na sociedade	Inserir publicidade en distintas redes sociais, blogs e plataformas	Sociedade en xeral	-Banners -Vídeo -Dípticos e carteis	-Equipo decanal -Empresa Nasas	-Internet -Dípticos e carteis	Antes da realización das PAU e do prazo de preinscrición	-Páxinas web -Diversas institucións	Empresa de publicidade
	Xornadas / Congresos	-Comunidade universitaria, especialmente vinculada ao centro -Sociedade en xeral	Eventos organizados no campus de Ourense, na aula eMeeting e na USC	-Equipo decanal -Coordinación dos másters -Profesorado do centro -Alumnado	-Carteis -Dípticos -Redes sociais -Web do centro e webs dos másters	Coincidindo co evento	-Web do centro -Web dos másters -DUVI -Redes sociais do centro e dos másters	Recursos humanos e económicos da UVigo e da USC